

Quelques définitions du PLM

CIMDATA - Global Leaders in PLM Consulting

« Une approche stratégique d'entreprise, un ensemble de solutions appliquées pour soutenir dans un mode collaboratif : la création, la gestion, la diffusion et l'utilisation des informations de la définition des produits, en entreprise étendue, du concept à la fin de la vie du produit, l'intégration des personnes, des processus, des systèmes et des informations ».

International Journal of Product Lifecycle Management

« Le PLM est une méthodologie présentant un défi stratégique majeur, à savoir permettre une gestion et une utilisation efficaces du capital intellectuel de l'entreprise »

Sergio Terzi

« Le PLM est une approche intégrée qui utilise les technologies de l'information pour permettre la gestion collaborative des données numériques liées au produit tout au long de son cycle de vie. Le PLM implique :

- *un point de vue stratégique dans lequel le produit est considéré comme le seul créateur de valeur pour l'entreprise*
- *l'application d'une approche collaborative permettant la mise en commun de toutes les compétences de l'entreprise distribuées aux différents acteurs*
- *l'adoption d'un grand nombre d'outils et de solutions informatiques »*

Thomas Paviot

« L'objectif de PLM est de contrôler la complexité qui caractérise le développement et le suivi des produits. Cet objectif fait partie de la stratégie d'entreprise pour réduire le coût, le temps et améliorer la qualité des produits »

Patrick Marin

« Le PLM est une approche globale de la gestion des flux de produits numériques, en particulier pendant le développement et dans un contexte d'entreprise étendue. La plupart des projets PLM ont été développés en utilisant un logiciel ou un progiciel (un projet PLM n'est pas un développement spécifique et ne se réduit pas à l'installation d'un progiciel) »

1. *Extraire les mots-clés des 5 définitions*
2. *Organiser les mots-clés en thèmes et sous-thèmes*
3. *Afficher les résultats sous forme graphique (carte conceptuelle)*