

Analyse du cycle de vie d'un produit



Un avionneur a défini dans le tableau ci-dessous les quantités vendues d'un de ses modèles d'aéronef sur une période de 15 années.

Années	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Ventes	0	0	0	140	340	1300	1900	2080	2160	2160	2160	2160	2120	1940	1600

1. Tracer la courbe du cycle de vie du produit avec :
 - En abscisse le temps
 - En ordonnée les recettes. Un aéronef coûte 5 millions d'euros
2. Choisir les échelles adaptées au tracé
3. Donner un nom qui caractérise selon vous les différentes parties de la courbe obtenue