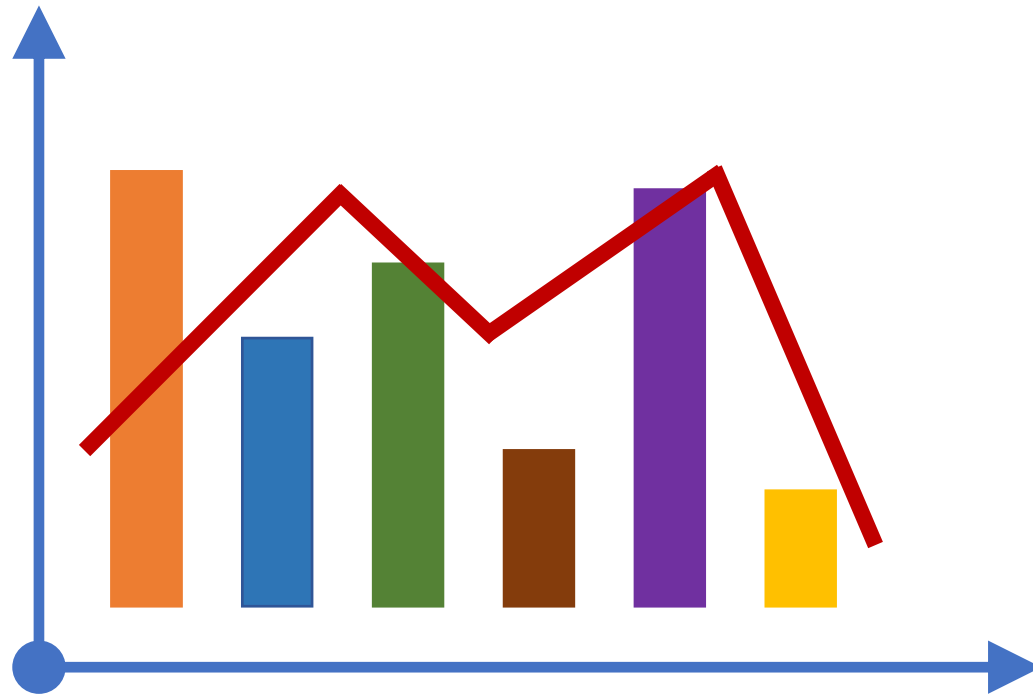


Analyse et aide à la décision

Planification et ordonnancement

Séance 3a

Caractéristiques des productions
Méthodes de gestion de production



BTS1 – Aéronautique
(Réf. S7.4.2 et S7.6)



Lycée Polyvalent
Marcel Dassault
17300 - Rochefort

La vocation première d'une entreprise est de produire. La mise en place d'une stratégie compatible avec cette vocation fait apparaître la **gestion de production**.

Cette stratégie doit permettre de **prévoir, organiser, commander, coordonner et contrôler les activités de production**. Il ne suffit pas de réunir les facteurs techniques de la production mais il faut également assurer la combinaison de ces facteurs.

La gestion de production est spécifique à chaque entreprise mais avec des objectifs principaux identiques:

- Une adaptation à la demande
- Un respect des délais
- Une réduction des stocks et de encours
- Une utilisation optimale des capacités de production
- ...

5 zéros

Les ressources de l'entreprise (hommes, machines, équipements, locaux ...) demandent à être gérées.

Si l'ordinateur intervient dans cette gestion on parle alors de Gestion de Production Assistée par Ordinateur: la **GPAO**

La mise en œuvre de cette gestion de production nécessite la connaissance et l'exploitation **d'outils élémentaires et de méthodes et démarches.**

C'est quelques uns, pour les plus importants, de ces outils, démarches et méthodes que nous allons voir.

Après avoir lu très attentivement le document intitulé « **la production industrielle** » vous répondrez aux questions ci-dessous:

- Faites une recherche pour définir en quelques mots le Taylorisme (Fordisme) et le Toyotisme (tableau de synthèse)
- Lister les différents modes de production (tableau de synthèse)
- Identifier les politiques de production possibles (tableau de synthèse)
- Identifier les priorités de production possibles (tableau de synthèse)
- Identifier les différents flux de production (tableau de synthèse)

Pour chacun des point ci-dessus comment situez-vous la production aéronautique ?